

Zarząd Polska Hokej Liga Sp. z o.o. podaje zasady dotyczące współpracy w zakresie nagrywania i odtwarzania spotkań w sezonie 2020/2021: .

REGULAMIN PRAW TELEWIZYJNYCH Polskiej Hokej Ligi (PHL)

1. Prawa telewizyjne do wszystkich meczów Polskiej Hokej Ligi (także prawa do pokazywania meczów oraz ich fragmentów w internecie a także w mediach społecznościowych) posiada organizator rozgrywek, czyli Polska Hokej Liga spółka z o.o..
2. Polska Hokej Liga spółka z o.o. realizuje nagrywanie i transmisje wszystkich meczów rozgrywanych w ramach PHL przez własną platformę internetową Polski Hokej TV - polskihokej.tv
3. Polska Hokej Liga spółka z o.o. może na podstawie umowy przekazać prawa telewizyjne do w całości lub części rozgrywek partnerom telewizyjnym.
4. Na wykonanie transmisji w telewizji naziemnej, kablowej, satelitarnej lub internetowej całości lub części meczu, a także wyemitowanie w wyżej wymienionych mediach fragmentu meczu PHL (dotyczy także rozgrzewki i reakcji widowni) przez inny podmiot niż platforma Polski Hokej TV lub partnera telewizyjnego potrzebna jest odrębna zgoda PHL spółka z o.o.
- 5.. W całości dostępne dla kamer wszystkich akredytowanych przez organizatora meczu mediów są konferencje prasowe i wywiady w strefie mieszanej po meczu, a także treningi drużyn, z zastrzeżeniem konieczności przestrzegania rekomendacji sanitarnych wydanych przez instytucje państwowe i PZHL oraz z przestrzeganiem zasad obowiązujących w poszczególnych klubach.
6. Fragmenty materiałów wyprodukowanych przez telewizję Polski Hokej TV do łącznie 90 sekund z jednego wydarzenia, mogą być wykorzystywane do sporządzenia krótkiego sprawozdania z wydarzenia, z zachowaniem i niezastąpieniem grafik a w szczególności logo Polski Hokej TV
7. Wykorzystywanie całości lub fragmentów powyżej 90 sekund materiałów dotyczących jednego wydarzenia wyprodukowanych przez platformę Polski Hokej TV wymaga odrębnej zgody Polskiej Hokej Ligi spółka z oo,
8. Materiały umieszczanych przez Polski Hokej TV w serwisach internetowych (typu youtube) mogą być udostępniane przez inne podmioty na swoich stronach czy portalach w formie aktywnego linku lub z użyciem aktywnego playera (embed)
9. Materiały publikowane przez Polski Hokej TV serwisach społecznościowych (typu twitter,facebook) powinny być przez inne podmioty cytowane/udostępniane a nie publikowane przez nie jako własne.